



EC 戦略構築講座

自社の EC 戦略構築で集客・売上アップを目指す！

ECによる農産物及び加工品の販売は同業他社との競争があり、ECで売上目標を実現するためには、戦略を構築し様々な対策を行うことが必要となっています。本講座では、ECで集客と販売を成功させるための要素を学んだ上で、「自社ではどこに力を入れるか」、「自社サイト運営か大手サイトに出店か」といった戦略構築に取り組みます。また、ECの売上アップに向けた施策に活用できる助成制度・補助事業も紹介します。

令和6年 7/8 (月) 開講

▶ 申込方法

令和6年6月11日(火)までに①農業法人名、②連絡担当者役職・氏名、③連絡先電話番号(携帯可)を記載の上、「EC戦略構築講座受講希望」のタイトルで下記メールアドレスへお申込み下さい。その後担当者から、申込様式を送付させていただきます。

▶ 対象者

既にECに取り組み、集客や売上を向上させたい農業法人、近くEC開始を考えていて基本戦略をつくりたい農業法人のいずれも受講可能です。

▶ 募集企業

5社程度(1社あたり2人まで参加可能)

※1 募集企業数を超えた場合は選考とし、全ての回に出席できる方を優先します。

※2 受講生は、EC売上アップに向けた専門家派遣を優先的に活用することができます。

(派遣回数には限りがあります。講師の対応可否等を考慮の上派遣を決定しますので御了承願います。)

▶ 受講料

1社あたり8,000~10,000円程度 ※受講企業数が決まり次第、受講料が決定します。

【お問い合わせ・お申込み】 産業育成支援部 事業支援課 アグリビジネス支援室(津田・本多)

TEL : 022-225-6697

FAX : 022-263-6923

E-mail soudan@joho-miyagi.or.jp



公益財団法人

みやぎ産業振興機構
Miyagi Organization For Industry Promotion

〒980-0011 仙台市青葉区上杉1-14-2宮城県商工振興センター3階

TEL : 022-222-1310(代)

FAX : 022-263-6923

つないでひろがる



▶会場

宮城県商工振興センター2階会議室(仙台市青葉区上杉一丁目14番2号)

▶講師

株式会社マイティー千葉重 事業総括 堀江 智史氏(みやぎ産業振興機構 専門家)
Web サイト構築のマネジメント業務を総括し、EC での集客や売上向上で豊富な支援実績を持つ講師。

▶開催日時・テーマ

	日時	テーマ
1回	7/8(月) 13:30-16:30	<EC 戦略構築に必要な知識の習得1> <ul style="list-style-type: none">・EC 事業における全体戦略を決める・EC 事業を分析するツールを活用する・現状分析から施策立案・優先順位のつけ方
2回	7/17(水) 13:30-16:30	<EC 戦略構築に必要な知識の習得2> <ul style="list-style-type: none">・実施する施策をスケジュールリングする・自社で行う範囲と外部に委託する範囲を決める・EC の各種支援事業(助成制度、補助事業)の紹介
3回	7/31(水) 10:00-16:00 の範囲で 個別相談時間を 割り当て	<自社の EC 戦略の整理・構築、支援事業の活用検討> <ul style="list-style-type: none">・第1回、第2回で学んだ知識から自社の現状の EC 戦略を整理し、新たな戦略を構築します・過去2回とは異なり、講師と自社による個別検討・個別相談形式です。1社あたり1時間を割り当て予定です・専門家に質問したり相談したりしながら新たな戦略構築を行います・講座終了後に EC 売上アップ対策を実施したい場合は、第2回で紹介した支援事業のうちどれを活用(申請)するかを専門家に相談して決定します